

## Ebro Color baut an

### Potenzial in der Pappschachtel

Die Produktionskapazitäten erhöhen, die Lieferzeiten weiter verkürzen und den neuen Webshop etablieren – das sind die Ziele, die sich der Albstädter Faltschachtelhersteller Ebro Color für das laufende Jahr gesetzt hat. Um sie erreichen zu können, entsteht derzeit neben dem Firmengebäude ein moderner Anbau, der annähernd so groß wird wie das Bestandsgebäude. Ende des Jahres soll er bezugsfertig sein. „Wir werden die hinzugewonnenen rund 2.000 Quadratmeter als Produktions- und Lagerfläche nutzen,“ sagt Geschäftsführer German Brodbeck. Die Kosten des Anbaus kalkuliert er auf 1,5 bis zwei Millionen Euro. Unterstützt wird die Unternehmensexpansion vom Land Baden-Württemberg (Entwicklungsprogramm Ländlicher Raum). Neben dem Anbau sollen der weitere Ausbau des Maschinenparks

sowie einige zusätzliche Mitarbeiter die Produktion noch flexibler und schneller machen. „Nur so können wir unseren Kunden die große Bandbreite an Möglichkeiten auch in Kleinstauflagen anbieten“, erklärt Brodbeck.

#### Umsatzplus von rund 25 Prozent

Ebro Color konnte 2015 ein Umsatzplus von rund 25 Prozent erwirtschaften. In diesem Jahr will das Unternehmen den Umsatz weiter steigern – und vor allem in der Produktion noch zwei Tage schneller werden. Seit 2015 bietet das Unternehmen seine Faltschachteln auch im eigenen Onlineshop an. Acht Schachtelmodelle in über 1.000 verschiedenen Maßen und Farben sind derzeit dort zu finden. Sie können auch mit eigenen Motiven oder mit Motiven aus der umfangreichen Bibliothek des Shops bedruckt werden. ■



Ebro Color-Geschäftsführer German Brodbeck. Foto: PR

## 50. Geburtstag

### Braun Möbel-Center feiert

Möbel Braun feiert in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag. Los ging es 1966 mit dem ersten Braun Möbel-Center in Freudenstadt, dem noch im selben Jahr das zweite Haus in Jettenburg (gelegen zwischen Reutlingen und Tübingen) folgte. Es war mit einer Verkaufsfläche von 3.000 Quadratmetern das größte Möbelgeschäft seiner Zeit.

Heute finden die Kunden Braun Möbel-Center nicht nur in Reutlingen (Stammhaus und Sitz der Zentralverwaltung) und Jettenburg (Garten- und Polstermöbel SB-Markt), sondern



auch in Bad Dürrenheim, Bad Saulgau, Konstanz, Freiburg, Singen, Offenburg und Homburg-Einöd (Saarland). Durchschnittlich 7.000 Besucher bummeln täglich durch die langläufigen Malls der neun Einrichtungshäuser. ■

Matthias Bader, geschäftsführender Gesellschafter der Braun-Gruppe, bei der **Übergabe der Jubiläumsurkunde** durch Karin Goldstein von der IHK Reutlingen.